



調べる

ネット上には様々な情報があり、端末を使うとそれらの情報を調べることができます。  
ここでは、有益な情報をどのように見つけるか、そして信頼できる情報をどのように見極めるかについて学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を知っていると思う
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができると思う
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができると思う
- 私は、ネット上のデマを信じてしまったことがある
- 私は、検索結果の画面の中から広告を見分けることができると思う
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」を見たことがある

探究的な学習では、いろいろな問題の解決方法を考えることもありますが、その際に意識したい点は、先行事例や先行研究を調べることです。すでにどのようなことが行われていたり、研究されたりしているのかを調べることで、自分の参考にし、解決方法のオリジナリティを明確にすることができます。

次のサイトでは、どのような研究や実践があるかを調べることができます。

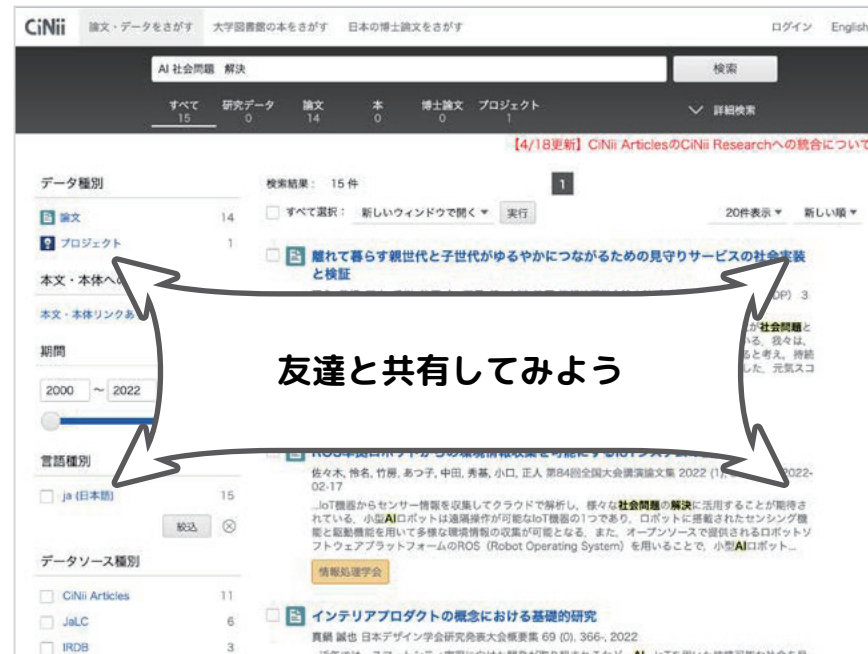


サイニィ <https://cir.nii.ac.jp/>

実際に「AIによる社会問題の解決」について調べてみましょう。

調べた結果





## ★ スキルのポイント

問題解決などを行う場合は、まず先行事例や先行研究を調べてみるとよいでしょう。

もちろんWEB検索でも先行事例を探すこともできますが、学術的な情報を検索する場合には、国立情報学研究所が運営する「CiNii（サイニィ）」を利用すると日本の論文などを調べることができます。

論文名のすぐ下に「機関リポジトリ」や「J-STAGE」などのアイコンがあれば、論文PDFを無料公開しているサイトに移動できます。もし、無料公開していない場合は、取り寄せが必要になります。図書室や公共図書館に行って相談してみましょう。



## 調べるべき「よい問い」を考えよう

「消しゴム」について探究してみようと思ったので、まずは消しゴムについて調べてみることにしました。何を調べればよいか、2つのステップで考えてみましょう。

**ステップ1** 「消しゴム」についての疑問を5つ書いてみましょう。

1

2

3

4

5

「ステップ1」を友達と共有してみましょう。





**ステップ2** 先ほど書いた5つの疑問のうち、「ネットで検索すれば、答えがわかるもの」を消してみましょう。  
どんな疑問が残りましたか？

### スキルのポイント

すぐに答えが見つかってしまうことを調べても意味がありません。

調べるに値する「よい問い」には、どのような共通点があるでしょうか。

例えば、「どうすれば・・・」、「なぜ・・・」、「もし・・・」、「もっと・・・」などを頭につけて考えてみると、ネットで検索してもすぐに答えが見つからないような「よい問い」が生まれるかもしれません。

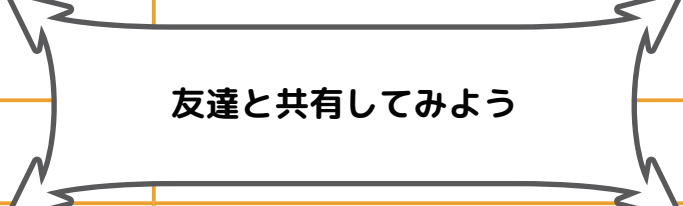
ネット上にある情報は、すべてが信頼できる情報とは限りません。こうした情報を見極めるには、「だいふく」の視点で考えてみましょう。



情報の信頼性が低いサイトを見つけてみましょう。どうして信頼性が低いと思ったのかも考えてみましょう。

サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。



サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。
	

 スキルのポイント

信頼性の低い情報を誰かに伝えてしまうと、自分も誤情報やフェイクニュースを拡散する可能性があるため、注意が必要です。

また、こうした情報の信頼性を考える際には、①特定のキーワードで検索すると、それ以降自分にとって興味のある情報が優先的に表示されることがある（多様な情報に触れられない）、②自分の意見に同調する意見を目にしやすく、その意見が正しいと思い込んでしまうことがある、ということにも注意しましょう。



# デマを信じてしまうときは？

ネットで調べ物をしていると、ある18歳<sup>さい</sup>の芸能人に関して、「〇〇はタバコを吸っている」というデマ情報を目にしました。このデマ情報を信じてしまう場面を考えてみましょう。

## どんなときに？

- 1 好きなインフルエンサーも言っているとき
- 2 身近な人も言っているとき
- 3 ネットニュースでも書かれていたとき
- 4 SNSでたくさん情報を目にしたとき
- 5 短い動画で広がっているとき
- 6 いいねがたくさんついているとき
- 7 証拠<sup>しょうこ</sup>となる二重写真もあったとき
- 8 同じようなことを前にも聞いたことがあるとき

## 自分の状況は？

- A その人のことが好きではないとき
- B その人のことをよく知らないとき
- C その人のことを好きなき
- D その人のことを好きな友達に伝えようと思ったとき

**1 一方的な情報に気をつけよう**

決めつけ、これが絶対に正しいんだ！など、  
誰かが一方的に決めつけた情報を疑うようにする

**2 単純な二元論に気をつけよう**

「敵」か「味方」か、「良い」か「悪い」かなど、  
安易に単純にとらえられないようにする

**3 第三者はどう思っているのかな？**

他の人の意見を意識してみよう

 スキルのポイント

自分が興味、関心をもつ人をフォローしたために、自分と似たような意見ばかりを繰り返し目にして、その意見が正しいと思ってしまう現象のことを「エコーチェンバー」と呼びます。

こうした情報を読み解く場合には、図の「1 2 3」を意識してみましょう。

たとえ間違った情報でも、繰り返しその情報を目にしたり、その情報に関係する動画や写真などを目にしたりすると、「絶対に正しい情報だ」と思ってしまいがちです。

# どこまでが広告なのかな？

検索サイトで検索を行うと、検索結果とともに広告が表示される場合があります。  
 次の検索結果の画面の中で、「広告」だと思ふところを  で囲みましょう。



なぜこのような広告が出てくるのか、その理由を考えてみましょう。

正解

The screenshot shows a search results page for '沖縄旅行' (Okinawa Travel). The search bar at the top contains the text '沖縄旅行'. Below the search bar, there are several advertisements highlighted with red boxes:

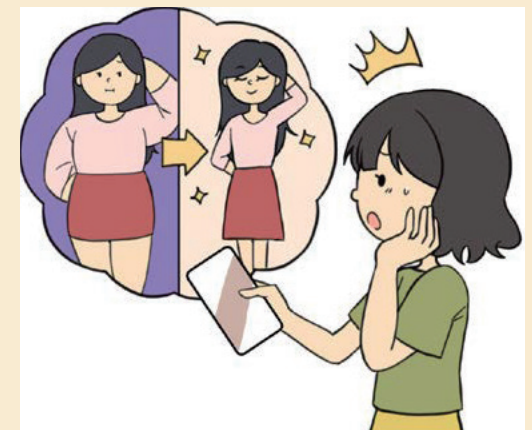
- 沖繩旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空**: Advertisement for GIGA Airlines flights and accommodation, with a 4.9-star rating and a link to [www.giga-workbook.co.jp](http://www.giga-workbook.co.jp).
- 沖繩の人気ツアー 格安バック**: Advertisement for popular Okinawa tours at low prices, with a 4.4-star rating and a link to [www.okinawa-kakuyasu.co.jp](http://www.okinawa-kakuyasu.co.jp).
- 沖繩をまとめて安く旅したいなら**: Advertisement for traveling Okinawa cheaply, with a link to [www.matomete-yasutabi.co.jp](http://www.matomete-yasutabi.co.jp).
- 沖繩の格安旅行予約**: Advertisement for Okinawa travel reservations, with a link to [www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp](http://www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp).
- 格安・沖繩旅行ツアー**: Advertisement for budget Okinawa travel tours, with a link to [www.kakuyasu-okinawatour.co.jp](http://www.kakuyasu-okinawatour.co.jp).
- 《沖繩》お得なバックツアー**: Advertisement for budget Okinawa back tours, with a 3.4-star rating and a link to [www.kakuyasu-packryokou.co.jp](http://www.kakuyasu-packryokou.co.jp).
- 沖繩旅行ノ大幅値下げ SALE**: Advertisement for a large discount sale on Okinawa travel, with a link to [www.kakuyasu-nesage.co.jp](http://www.kakuyasu-nesage.co.jp).

Other search results include '沖繩旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空' (www.giga-workbook.co.jp), '[沖繩] OKI 航空限定ツアー - OKI 航空' (www.oki-kuukou-tour.co.jp), and '沖繩旅行といえば沖旅行株式会社 - www.okiryokou-kabusikig.jp' (www.okiryokou-kabusikig.jp).

☆ スキルのポイント

検索サイトを見ていて、「なんだか自分の興味がある広告ばかりでてくるな」ということはありませんか。

検索したキーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告のことを「検索連動型広告」と言います。例えば、「ダイエット」と検索すると、広告欄にはダイエットに関する商品などが表示されます。その人は、ダイエットに関心が高いと判断され、ダイエットに関する商品を多く表示することで、購買意欲を高めることができるだろうと考えているのです。



## なぜ、お金持ちをアピールをしているの？

SNSを見ていると、お金持ちであることをアピールするような動画や画像を見つけました。この場合、もちろん本当のお金持ちがアピールしている場合もありますが、別の目的で、わざとお金持ちをアピールしている場合もあります。なぜ、お金持ちアピールをしているのか、理由を考えてみましょう。





## ★ スキルのポイント

わざとお金持ちであることをアピールするような動画には、いくつかの意図があります。

例えば、高級車や高級ブランドを見せつけて、投資やビジネスでお金をもうけたように感じさせることで、見ている人をだます場合があります。

こうした動画を見た時には、「本当にそうなのかな？」と考えるようにしましょう。



調べる

## まとめ

### よき使い手になるために

ネット上には、たくさんの情報があります。

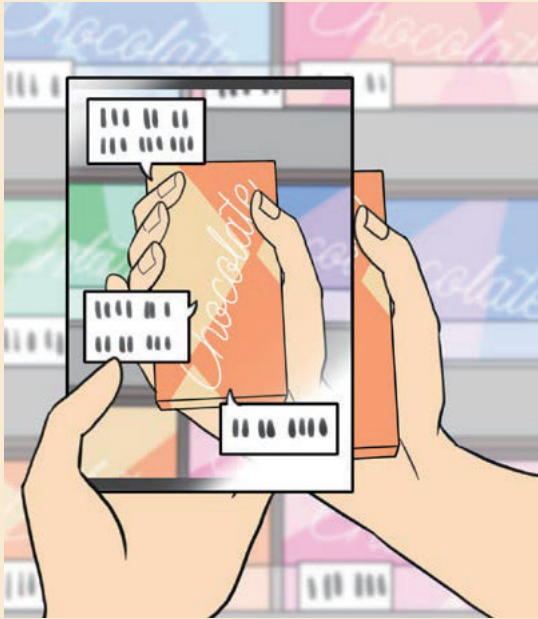
その中には、信頼性が高く、有益な情報もありますが、信頼性が低く、間違った情報もあります。たくさんの情報を見抜く際には、「だいふく」(だ: だれが言っているのか、い: いつ言ったのか、ふく: 複数の情報を確認したのか)を意識してみましょう。

### チェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を説明することができる
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができる
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができる
- 私は、ネット上のデマを信じないために、どのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、検索結果の画面の中で広告かどうかを見分けることができる
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」の理由や意図を説明できる



## 自動情報提供 × 社会問題



これからの社会では、自分が検索しなくても、必要な情報が自動的に提供されるようになるかもしれません。例えば、食事に行こうとしたり、買い物をしようとしたりと、自動的にその口コミが提供されるようになるかもしれません。

調べてみよう

必要な情報を提供してくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を自動的に提供してくれるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？